



Het Videocafé | 6 februari 2024

ALGEMENE VOORWAARDEN

Gemaakt door: Nadia Smeets & Simone
Diederich (@diederichlegal)

Algemene voorwaarden Het Videocafé

Versie: 6 februari 2024

1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden bepaalde definities gebruikt. Hieronder staat wat ze betekenen.

1.1. Het Videocafé, de eenmanszaak van Nadia Smeets, gevestigd te Sittard, Kerkstraat 25, onder KvK-nummer 64605434.

1.2. Klant: iedere (rechts)persoon die een of meerdere diensten/producten van Het Videocafé afneemt. Met deze definitie wordt zowel Zakelijke klant als Consument bedoeld.

1.3. Zakelijke klant: iedere (rechts)persoon die handelt voor doeleinden binnen zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit.

1.4. Consument: iedere natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

1.5. Partijen: Het Videocafé en Klant.

1.6. Opdracht: de opdracht die Klant geeft aan Het Videocafé om een of meerdere diensten te verlenen.

1.7. Overeenkomst: de overeenkomst gesloten tussen Partijen.

Voorbeelden van overeenkomsten zijn, maar dit is niet beperkt tot: de overeenkomst op afstand en/of de overeenkomst van opdracht.

1.8. Overeenkomst op afstand: de overeenkomst die tussen Het Videocafé en Consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand, zonder dat Het Videocafé en Consument tegelijk fysiek bij elkaar aanwezig zijn, en waarbij, tot en met het moment van het sluiten van de overeenkomst, uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer middelen voor communicatie op afstand (*denk aan telefoon of internet*).

1.9. Bedenktijd: de termijn waarbinnen Consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht.

1.10. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van Consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand.

1.11. Dag: kalenderdag.

1.12. Werkdag: een dag waarop Het Videocafé werkt. De reguliere dagen waarop Het Videocafé werkt, worden aan Klant kenbaar gemaakt.

Voorbeeld: Indien Het Videocafé kenbaar maakt dat zij op maandag t/m donderdag werkt, dan zijn vrijdag, zaterdag en zondag géén werkdagen.

1.13. Duurzame gegevensdrager: ieder hulpmiddel dat Klant of Het Videocafé in staat stelt om persoonlijk aan hem gerichte informatie op te slaan op een wijze die deze informatie toegankelijk maakt voor toekomstig gebruik gedurende een periode die is aangepast aan het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die een ongewijzigde weergave van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Voorbeelden: papier, usb-sticks, cd-roms, dvd's, geheugenkaarten, harde schijven van computers, en e-mails.

1.14. Opnamedag: de dag waarop Het Videocafé de overeengekomen videografie en/of fotografie voor Klant verzorgt. De specifieke tijden en duur van de opnamedag worden vooraf overeengekomen tussen Partijen.

1.15. Materiële drager: een fysieke gegevensdrager waarop informatie kan worden opgeslagen.

Voorbeelden van materiële dragers: een USB-stick, DVD, of CD.

1.16. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden.

Voorbeeld van digitale inhoud: een e-book of pdf.

1.17. Digitale dienst: een dienst die:

- A.** Klant in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of
- B.** voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door Klant of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd.

Voorbeeld van een digitale dienst: een online cursus of online kennisbank.

2. Toepasselijkheid

2.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op:

- A.** alle overeenkomsten tussen Het Videocafé en Klant;
- B.** de fase voorafgaand aan de totstandkoming van de overeenkomst (zoals bij het doen van een aanbod);
- C.** eventuele nieuwe of aanvullende overeenkomsten.

2.2. Deze Algemene Voorwaarden worden op zo'n manier aan Klant ter beschikking gesteld dat deze door Klant op eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

2.3. Wanneer datgene wat vermeld is in artikel 2.2 niet mogelijk is, dan zal Het Videocafé vóórdat de overeenkomst wordt gesloten, bekend maken waar deze Algemene Voorwaarden (digitaal) geraadpleegd kunnen worden. Daarnaast maakt zij bekend dat deze Algemene Voorwaarden op verzoek digitaal of andere wijze zullen worden verstuurd.

2.4. Partijen kunnen afwijken van deze Algemene Voorwaarden, als zij dit uitdrukkelijk overeengekomen zijn, en indien dit niet in strijd is met dwingend recht.

2.5. De toepasselijkheid van de Algemene Voorwaarden van Klant wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

2.6. De toepasselijkheid van artikel 7:404 BW is expliciet uitgesloten. Dat betekent dat indien een opdracht verleend is met het oog op Nadia Smeets, zij de uitvoering van de opdracht niet zelf hoeft te verrichten.

2.7. De toepasselijkheid van artikel 7:409 lid 2 BW is expliciet uitgesloten. Dit betekent dat, indien een opdracht met oog op Nadia Smeets is verleend door Klant, en Nadia Smeets komt te overlijden, haar erfgenamen geen verplichting hebben om de belangen van Klant na haar overlijden te behartigen.

3. Aanbod & offertes

3.1. Het aanbod of een offerte bevat een duidelijke, volledige en begrijpelijke omschrijving van de aangeboden diensten.

3.2. Duidelijke vergissingen of fouten in het aanbod of een offerte binden Het Videocafé niet.

3.3. Een aanbod of offerte is maximaal 14 dagen geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of in de offerte staat vermeld.

3.4. Als Klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.

3.5. Indien een aanbod of offerte wordt gedaan voor een dienst op basis van uurtarief, dan wordt ingeschat hoeveel uur Het Videocafé nodig heeft om de dienst te verlenen, tenzij anders overeengekomen.

3.6. Aan de geschatte uren voor een dienst en het daaruit voortvloeiende totale tarief kunnen geen rechten worden ontleend. Het Videocafé mag haar daadwerkelijk bestede uren factureren.

3.7. Opdrachten worden schriftelijk door de Klant bevestigd. Wanneer Klant er op een andere manier dan schriftelijk mee instemt dat Het Videocafé begint met het uitvoeren van de Opdracht, dan geldt de inhoud van de offerte of het aanbod als overeengekomen en zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing. Nadere afspraken binden Het Videocafé pas nadat deze schriftelijk door Het Videocafé zijn bevestigd.

4. Totstandkoming van de overeenkomst

4.1. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat Klant het aanbod of de offerte van Het Videocafé heeft aanvaard en Klant heeft voldaan aan de gestelde voorwaarden.

4.2. Overeenkomsten worden zo spoedig mogelijk door Het Videocafé bevestigd. In het bijzonder geldt in geval van overeenkomsten op afstand dat Het Videocafé Consument een bevestiging van de overeenkomst verstrekt op een duurzame gegevensdrager. Die bevestiging sturen moet Het Videocafé doen binnen een redelijke termijn na het sluiten van de overeenkomst, of voordat de dienst wordt uitgevoerd. Deze bevestiging bevat de in art. 6:230m lid 1 BW genoemde informatie, voor zover Het Videocafé deze niet voor het sluiten van de overeenkomst op een duurzame gegevensdrager heeft verstrekt. Daarnaast bevat de bevestiging, voor zover van toepassing, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de verklaring van Consument overeenkomstig artikel 15.10.

4.3. Zolang Het Videocafé niet heeft bevestigd dat zij de aanvaarding van het aanbod of de offerte heeft ontvangen, dan mag Consument de overeenkomst ontbinden.

4.4. Het is na totstandkoming van de overeenkomst alleen mogelijk de overeenkomst te wijzigen of aan te vullen als dat uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

5. Tarieven

5.1. Alle tarieven die Het Videocafé hanteert zijn in euro's en zijn vermeld exclusief eventuele overige bijkomende kosten, zoals bijvoorbeeld, maar dit is niet beperkt tot reiskosten, huur van een locatie en kosten voor reistijd. Tarieven worden exclusief btw gecommuniceerd naar Zakelijke klant, en inclusief btw naar Consument.

5.2. Alle tarieven die Het Videocafé hanteert die op haar website staan vermeld of die op een andere manier kenbaar zijn gemaakt, kan Het Videocafé te allen tijde wijzigen, behalve als de overeenkomst al gesloten is.

5.3. Uitzondering wanneer Het Videocafé haar tarief tussentijds mag wijzigen als de overeenkomst al is gesloten, is wanneer nieuwe wettelijke regelingen zorgen voor een tariefwijziging.

5.4. Indien Klant de overeenkomst wil aanvullen of wijzigen, dan mag Het Videocafé eventueel een meerprijs (al dan niet op basis van uurtarief) in rekening brengen.

6. Betaling

6.1. Het Videocafé mag voorafgaand haar diensten factureren, zowel het totaal overeengekomen bedrag als een aanbetaling.

6.2. Betaling in termijnen is alleen mogelijk na overleg.

6.3. Betaling dient online per direct te worden voldaan. Gaat betaling via een factuur, dan dient deze binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan.

6.4. De vergoeding die Het Videocafé aan Consument vraagt voor het gebruik van een bepaald betaalmiddel bedraagt ten hoogste de kosten van het gebruik daarvan voor Het Videocafé, tenzij het verboden is om de kosten van gebruik door te rekenen naar Consument.

6.5. Zakelijke klant moet de betaling zonder opschorting voldoen.

6.6. Zakelijke klant mag geen betaling(en) verrekenen.

6.7. Indien Zakelijke klant niet aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, dan is hij van rechtswege in verzuim.

6.8. Indien Consument niet aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, dan wordt hij tweemaal door Het Videocafé in de gelegenheid gesteld binnen een termijn van 14 dagen aan zijn betalingsverplichting te voldoen.

6.9. Wanneer Zakelijke klant in verzuim is, of wanneer de betaling door Consument uitblijft na de eerder genoemde betalingsherinneringen, dan is Klant de wettelijke (handels)rente verschuldigd en dan mag Het Videocafé de buitengerechtelijke kosten in rekening brengen. Het bedrag voor buitengerechtelijke kosten bestaat uit minstens € 40 en is Klant zonder aanmaning verschuldigd vanaf de dag nadat de overeengekomen uiterste dag van betaling is verstreken.

6.10. Betaalt Klant niet (volledig) of niet tijdig, dan kan Het Videocafé de (resterende) werkzaamheden ter uitvoering van de opdracht opschorten. Dat houdt bijvoorbeeld in dat Het Videocafé pas foto's/video's/animaties levert nadat de betaling is voldaan, of dat zij Klant toegang tot digitale inhoud of een digitale dienst onzegt.

6.11. In geval van liquidatie, faillissement, wettelijke schuldsanering of surséance van betaling van Klant zijn de verplichtingen van Klant tegenover Het Videocafé onmiddellijk opeisbaar. Ook mag Het Videocafé haar werkzaamheden opschorten of de overeenkomst beëindigen.

7. Uitvoering van opdrachten

Algemeen

7.1. Het Videocafé voert een opdracht uit met de zorgvuldigheid en deskundigheid die onder de gegeven omstandigheden redelijkerwijs van haar mag worden verwacht.

7.2. Het Videocafé voert een opdracht naar eigen inzicht uit. Dit houdt óók in dat Het Videocafé foto's/video's/animaties maakt én bewerkt naar haar eigen inzicht. Klant dient bekend te zijn met de stijl van Het Videocafé alvorens Het Videocafé in te schakelen voor

een opdracht. Indien Klant aanvullende wensen heeft voor bewerkingen, dan kan dit alleen na overleg en eventueel tegen een meerprijs worden uitgevoerd.

7.3. Klant moet instructies opvolgen die Het Videocafé geeft zodat zij de opdracht naar haar inzicht kan uitvoeren.

7.4. Het Videocafé heeft een inspanningsverplichting, en geen resultaatsverplichting.

7.5. Klant dient binnen 1-2 werkdagen te reageren op tekstberichten / vragen van Het Videocafé.

Leveren van informatie/gegevens/media/bescheiden door Klant

7.6. Klant zorgt ervoor dat hij alle relevante informatie, gegevens, media en bescheiden waar Het Videocafé om vraagt of waarvan Klant begrijpt of redelijkerwijs dient te begrijpen dat die benodigd zijn voor correcte uitvoering van de overeenkomst, tijdig, in gewenste vorm en wijze levert aan Het Videocafé.

7.7. Stelt Klant de gevraagde informatie, gegevens, media en bescheiden niet, niet tijdig of niet behoorlijk beschikbaar, en loopt de uitvoering van de opdracht hierdoor vertraging op, dan mag Het Videocafé haar werkzaamheden opschorten.

7.8. Kosten die opgelopen worden doordat gevraagde informatie, gegevens, media en bescheiden niet, niet tijdig of niet behoorlijk worden geleverd, zijn voor Klant.

7.9. Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn.

7.10. Klant zorgt ervoor dat hij het aanleveren en/of uploaden van media, zoals afbeeldingen, logo's, audio, muziek, video's, ontwerpen, en dergelijke, niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden.

7.11. Het behoort niet tot de opdracht van Het Videocafé om onderzoek te doen naar het bestaan van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot informatie, gegevens, media en bescheiden die Klant levert.

Derden

7.12. Het Videocafé mag haar werk uitbesteden aan derden.

7.13. Het Videocafé is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door derden.

8. Videografie / Fotografie / Animaties

8.1. Klant is zelf verantwoordelijk voor de gekozen haar-, make-up- en kledingstijl(en) tijdens opnamedagen, ook als Klant een derde partij inschakelt om deze stijl(en) te verzorgen. Indien Klant na de opnamedag niet tevreden is over de gekozen stijl(en), dan hoeft Het Videocafé de opnamen niet opnieuw te doen en dan hoeft Het Videocafé geen extra video - en/of fotobewerking(en) te doen om het gewenste resultaat van Klant te krijgen, tenzij anders is overlegd en er eventueel een meerprijs wordt voldaan.

8.2. Klant is - indien de opnamedag niet bij Het Videocafé plaatsvindt - zelf verantwoordelijk voor het regelen van de opnamelocatie en voor de kosten daarvan, tenzij anders overeengekomen.

8.3. Indien Klant te laat komt op de opnamedag, dan:

A. gaat deze tijd af van de afgesproken opnametijd. Klant heeft dan geen recht op (gedeeltelijke) restitutie, of wanneer Klant nog niet (volledig) betaald heeft, dan blijft Klant betalingsplichtig voor het geheel overeengekomen bedrag en de eventuele onkosten; of,

B. dient Klant een meerprijs te betalen indien de opnamen buiten de geplande tijden doorgaan, al dan niet gerekend in uurtarief.

Welke optie van toepassing is, is ter keuze aan Het Videocafé.

8.4. Het Videocafé kan niet garanderen dat elk moment wordt vastgelegd.

8.5. De levertermijnen die Het Videocafé communiceert zijn geen fatale levertermijnen, maar levertermijnen bij benadering. Klant kan hier dus geen rechten aan ontlennen. Uitzondering is wanneer er wél schriftelijk en uitdrukkelijk een fatale levertermijn is afgesproken.

8.6. Klant is na levering van video's/foto's/animaties zelf verantwoordelijk voor het bewaren ervan.

8.7. Het Videocafé levert geen RAW- en/of onbewerkte bestanden.

9. Feedbackronde

9.1. Een dienst bevat alleen één of meerdere feedbackrondes wanneer dat is aangegeven in het aanbod of de offerte.

9.2. Het Videocafé geeft aan voor elke feedbackronde waar de feedback van Klant op moet zien. Klant mag in die feedbackronde dus geen feedback geven op een ander aspect. Wenst Klant toch feedback te geven op een ander aspect en wil hij dit verwerkt hebben, dan mag Het Videocafé een meerprijs rekenen om dit te verwerken. Het staat Het Videocafé ook vrij om te weigeren de feedback op dit aspect te verwerken.

9.3. Klant heeft per feedbackronde 3 werkdagen de tijd om feedback te geven.

9.4. Wanneer Klant niet binnen de gestelde termijn feedback heeft gegeven, dan kan het gevolg zijn dat het gehele traject opgeschoven en herpland moet worden. Klant komt bij het herplannen achteraan de rij van de op dat moment andere lopende klanten van Het Videocafé.

9.5. De feedback wordt verwerkt indien mogelijk en indien redelijk.

9.6. Onder niet-redelijke feedback wordt in ieder geval verstaan, maar dit is niet beperkt tot: het weghalen van oneffenheden op de huid, vlekken en/of kreukels in kleding; video's bewerken in een andere stijl dan die van Het Videocafé; en/of feedback dat afwijkt van wat eerder is besproken.

9.7. Indien Klant niet-redelijke feedback verwerkt wil hebben en Partijen zijn overeengekomen dat deze feedback toch verwerkt zal worden, dan mag Het Videocafé een meerprijs in rekening brengen voor het verwerken van deze feedback. Daarnaast behoudt Het Videocafé het recht niet-redelijke feedback weigeren te verwerken.

9.8. Indien Klant een extra feedbackronde wenst boven het aantal dat is aangegeven in het aanbod of de offerte, dan mag Het Videocafé een meerprijs (al dan niet op basis van uurtarief) in rekening brengen.

10. Verzetten van afspraken & opnamedagen / no show

Definities

10.1. Onder afspraken worden in dit artikel verstaan (online) bijeenkomsten die benodigd zijn voor Het Videocafé om haar werkzaamheden te kunnen verrichten. Onder dit artikel wordt onder deze definitie niet een opnamedag verstaan.

10.2. Onder slecht weer wordt in dit artikel verstaan: weersomstandigheden die de opnamedag zodanig kunnen beïnvloeden dat dit nadelig effect zal hebben op de verwachte resultaten. Of er sprake zal zijn van slecht weer, is ter beoordeling van Het Videocafé.

Verzetten van afspraken

10.3. Klant mag een afspraak één keer verzetten. Er moet bij het verzetten binnen 3 werkdagen een nieuwe datum ingepland worden.

10.4. Wanneer er geen sprake is van overmacht wanneer Klant een afspraak wil verzetten, dan moet de afspraak uiterlijk 2 weken van tevoren verzet worden én dan moet de nieuwe afspraak diezelfde maand nog plaatsvinden.

10.5. Indien Klant een afspraak wil verzetten zonder dat er sprake is van overmacht en hij het niet wil of kan verzetten binnen dezelfde maand, dan mag Het Videocafé het verschil tussen het overeengekomen tarief en haar nieuwe tarief voor dezelfde dienst in rekening brengen. Daarnaast heeft Klant geen voorrang op een nieuwe datum voor de afspraak met Het Videocafé: Klant komt achteraan in de rij van de lopende klanten van Het Videocafé.

10.6. Wanneer het Videocafé een afspraak moet verzetten omdat Klant niet op tijd is met het leveren van de door Het Videocafé gevraagde informatie, gegevens, media en/of bescheiden, dan moeten Partijen zo snel mogelijk een nieuwe datum prikken voor de afspraak. Indien Het Videocafé dezelfde maand waarin Klant de afspraak verzet, geen plek heeft, dan komt Klant achteraan in de rij van de lopende klanten van het Videocafé. Daarnaast mag Het Videocafé het verschil tussen het overeengekomen tarief en haar nieuwe tarief voor dezelfde dienst in rekening brengen.

10.7. Het Videocafé mag een afspraak te allen tijde verzetten. In dit geval is zij Zakelijke klant geen schadevergoeding verschuldigd.

Verzetten van opnamedagen

10.8. Het Videocafé mag een opnamedag verzetten:

- A.** in geval van overmacht (waaronder het volgende valt, maar dit is niet beperkt tot: slecht weer, kapotte apparatuur, ziekte), of
- B.** wanneer Het Videocafé naar haar eigen inzicht niet voldoende informatie, gegevens, media en/of bescheiden heeft verkregen van Klant om de opnamedag plaats te laten vinden.

10.9. Wanneer Het Videocafé een opnamedag wil verzetten in geval van slecht weer, dan laat zij dit uiterlijk 24 uur van tevoren weten. Uitzondering is als het weer zodanig slecht is dat dit niet 24 uur van tevoren mogelijk is.

10.10. Wanneer Het Videocafé een opnamedag verzet, dan dient Klant binnen 7 dagen een nieuwe datum te prikken.

10.11. Klant mag een opnamedag verzetten. Hij dient binnen 7 dagen na bekendmaking van het verzetten, een nieuwe datum voor de opnamedag te geven.

10.12. Wanneer er geen sprake is van overmacht wanneer Klant de opnamedag wil verzetten, dan moet de opnamedag uiterlijk 2 weken van tevoren verzet worden én dan moet de nieuwe datum waarop de opnamen plaatsvinden, diezelfde maand nog plaatsvinden.

10.13. Indien Klant de opnamedag wil verzetten zonder dat er sprake is van overmacht en hij het niet wil of kan verzetten binnen dezelfde maand, dan mag Het Videocafé het verschil tussen het overeengekomen tarief en haar nieuwe tarief voor dezelfde dienst in rekening brengen. Daarnaast heeft Klant geen voorrang op de opnamedag; Klant komt achteraan in de rij van de lopende klanten van Het Videocafé.

10.14. Wanneer het Videocafé een opnamedag moet verzetten omdat Klant niet op tijd is met het leveren van de door Het Videocafé gevraagde informatie, gegevens, media en/of bescheiden die van belang zijn voor de opnamedag, of omdat Klant niet (meer) op tijd kan komen op de opnamedag, dan moeten Partijen zo snel mogelijk een nieuwe datum

prikken voor de opnamedag. Indien Het Videocafé dezelfde maand waarin Klant de afspraak verzet, geen plek heeft, dan komt Klant achteraan in de rij van de lopende klanten van het Videocafé. Daarnaast mag Het Videocafé haar reeds gemaakte onkosten in rekening brengen en het verschil tussen het overeengekomen tarief en haar nieuwe tarief voor dezelfde dienst in rekening brengen.

No show

10.15. Indien Klant niet op een afspraak of opnamedag verschijnt (*no show*), dan heeft Klant geen recht op (gedeeltelijke) restitutie. Heeft Klant het overeengekomen bedrag en eventuele onkosten nog niet betaald, dan blijft hij betalingsplichtig.

10.16. Als no show bij een afspraak wordt beschouwd dat Klant niet binnen 10 minuten na het afgesproken tijdstip van de afspraak verschijnt.

10.17. Als no show bij een opnamedag wordt beschouwd dat Klant niet binnen 60 minuten na het afgesproken tijdstip van de opnamedag verschijnt.

Algemeen

10.18. Indien Klant een opnamedag verzet, of niet op een afspraak of opnamedag verschijnt, en Het Videocafé heeft een locatie betaald voor Klant, dan dient Klant de eventuele kosten te betalen die Het Videocafé kwijt is aan het annuleren van de locatie.

11. Digitale inhoud / digitale diensten

Algemeen

11.1. Klant is zelf verantwoordelijk voor de juiste toepassing van de informatie vermeld in digitale inhoud of bij digitale diensten.

11.2. Het staat Het Videocafé vrij om de inhoud van een digitale dienst te wijzigen.

11.3. Niemand anders dan Klant mag met de inloggegevens van Klant inloggen bij een digitale dienst.

11.4. Indien er toch een andere partij dan Klant inlogt met de inloggegevens van Klant, dan kan de toegang tot de digitale dienst ontzegd worden en/of dan moet Klant nogmaals het overeengekomen bedrag voor de digitale dienst betalen.

Beschikbaarheid

11.5. Digitale inhoud of een digitale dienst wordt pas voor Klant beschikbaar zodra de betaling ervan is voldaan.

11.6. Een digitale dienst blijft één jaar na aankoop beschikbaar, tenzij anders wordt vermeld.

11.7. Het Videocafé kan niet garanderen dat een digitale dienst altijd en volledig beschikbaar is. Het Videocafé kan gebruik maken van een derde partij voor het weergeven van een digitale dienst. Het Videocafé heeft daarom geen invloed op tijdelijke (gedeeltelijke) onbeschikbaarheid door storingen of onderhoud door deze derde partij.

11.8. Het Videocafé spant zich in om tijdig aan te kondigen wanneer er onderhoud of aanpassingen worden uitgevoerd door de in vorig lid genoemde derde partij of door haarzelf. Indien dit door de aard van de situatie niet lukt, is Het Videocafé niet aansprakelijk voor de schade die hieruit ontstaat bij Klant.

11.9. Klant dient een storing te melden bij Het Videocafé.

Gevolg beëindiging overeenkomst

11.10. Wanneer de overeenkomst tussentijds beëindigd wordt door een van Partijen, bijvoorbeeld door het herroepingsrecht, opzegging of ontbinding, dan ontzegt Het

Videocafé de toegang tot de digitale dienst de dag dat het herroepingsrecht ingeroepen wordt of de overeenkomst opgezegd of ontbonden wordt.

12. Nakoming / (non)-conformiteit digitale inhoud & digitale diensten

12.1. Digitale inhoud en digitale diensten moeten aan de overeenkomst beantwoorden.

Dat is het geval wanneer het betreft de beschrijving, hoeveelheid en kwaliteit, functionaliteit, compatibiliteit, interoperabiliteit en andere kenmerken voldoet aan de overeenkomst. Daarnaast moet de digitale inhoud en/of digitale dienst geschikt zijn voor elk bijzonder door Consument gewenst gebruik dat Consument aan Het Videocafé uiterlijk bij het sluiten van de overeenkomst heeft meegedeeld en dat Het Videocafé heeft aanvaard.

12.2. Klant kan zich niet beroepen op dat een digitale dienst en/of digitale inhoud niet aan de overeenkomst voldoet indien Klant bij het sluiten van de overeenkomst er uitdrukkelijk van in kennis werd gesteld dat een specifiek kenmerk van de digitale dienst en/of digitale inhoud afweek van de redelijke verwachtingen van Klant en Klant die afwijking bij het sluiten van de overeenkomst uitdrukkelijk en afzonderlijk heeft aanvaard.

12.3. In geval dat een digitale dienst en/of digitale inhoud niet aan de overeenkomst voldoet, dan heeft Klant alsnog recht op nakoming van de overeenkomst. De kosten daarvan zijn voor Het Videocafé. Klant dient Het Videocafé eerst in gebreke te stellen en een redelijke termijn voor nakoming te geven.

12.4. Klant heeft het recht niet om nakoming te eisen als dat onmogelijk is of dat voor Het Videocafé onevenredige kosten met zich brengt.

12.5. In geval dat een digitale dienst en/of digitale inhoud niet aan de overeenkomst beantwoordt, dan heeft Consument, naast recht op nakoming van de overeenkomst, ook het recht de prijs te verminderen in evenredigheid van de afwijking van wat is overeengekomen, of het recht de overeenkomst te ontbinden. Deze rechten heeft Consument in de volgende gevallen:

- A.** Beantwoording aan de overeenkomst als bedoeld in artikel 12.4 is onmogelijk of onevenredig;
- B.** Het Videocafé komt de overeenkomst niet kosteloos na voor Klant nadat Klant Het Videocafé in gebreke heeft gesteld zoals genoemd in artikel 12.3;
- C.** Er blijkt een gebrek te zijn, ondanks de poging van Het Videocafé om de digitale dienst en/of digitale inhoud te laten beantwoorden aan de overeenkomst;
- D.** Het gebrek is zo ernstig dat een onmiddellijke prijsvermindering of ontbinding van de overeenkomst gerechtvaardigd is;
- E.** Het Videocafé heeft verklaard, of uit de omstandigheden blijkt duidelijk, dat zij de digitale dienst en/of digitale inhoud niet binnen een redelijke termijn of zonder ernstige overlast voor Klant aan de overeenkomst kan laten beantwoorden;
- F.** Het Videocafé heeft verklaard de digitale dienst en/of digitale inhoud niet te leveren.

12.6. Consument mag de overeenkomst onmiddellijk ontbinden in de volgende gevallen:

- A.** Vorig lid sub F;
- B.** Wanneer Partijen zijn overeengekomen, of uit de omstandigheden rond het sluiten van de overeenkomst duidelijk blijkt, dat een specifiek leveringstijdstip essentieel

is voor Consument en Het Videocafé verzuimt de digitale dienst en/of digitale inhoud vóór of op dat tijdstip te leveren.

12.7. Consument moet de overeenkomst schriftelijk ontbinden.

12.8. Indien Consument de overeenkomst ontbindt of Het Videocafé haar prijs dient te verminderen omdat de digitale dienst en/of digitale inhoud niet aan de overeenkomst beantwoordt, dan betaalt Het Videocafé Consument alle verschuldigde betalingen terug binnen 14 dagen vanaf de datum waarop Het Videocafé in kennis is gesteld van de beslissing van Consument om zich te beroepen op het recht van prijsvermindering dan wel op ontbinding van de overeenkomst.

12.9. Na de ontbinding van de overeenkomst ziet Consument af van het gebruik van de digitale dienst en/of digitale inhoud en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.

13. Geheimhouding

13.1. Het Videocafé is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Opdracht van Klant heeft verkregen. Informatie geldt in elk geval als vertrouwelijk als dit door een partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

13.2. Geheimhouding geldt niet indien de betreffende informatie al openbaar of algemeen bekend is, de informatie niet vertrouwelijk is en/of de informatie niet gedurende de overeenkomst bij Klant aan Het Videocafé bekend gemaakt is en/of op andere wijze door Het Videocafé is verkregen.

13.3. Geheimhouding geldt niet voor zover er een wettelijke informatieplicht is opgelegd aan Het Videocafé. Het Videocafé is in dit geval geen schadevergoeding verschuldigd aan Klant. Ook kan Klant de overeenkomst niet ontbinden.

14. Overmacht

14.1. Het Videocafé hoeft haar verplichtingen uit de overeenkomst niet na te komen indien nakoming tijdelijk of blijvend onmogelijk is geworden door overmacht.

14.2. Onder overmacht wordt verstaan elke niet-toerekenbare onmogelijkheid om de verplichtingen van de overeenkomst na te komen, zoals onder andere, maar niet uitsluitend: brand, ongevallen, softwarestoringen, computerstoringen, ziekte, stakingen, protesten, onverwachte wegwerkzaamheden, geluidsoverlast van derde partijen, niet-nakoming door derde betrokken partijen, apparatuur dat kapot gaat, overheidsmaatregelen, epidemieën, en pandemieën.

14.3. Klant wordt zo spoedig mogelijk door Het Videocafé op de hoogte gesteld van de overmachtsituatie.

14.4. In geval van overmacht zoekt Het Videocafé samen met Klant een passende oplossing om de overeenkomst alsnog na te komen.

14.5. In geval van overmacht is Het Videocafé niet tot vergoeding van schade gehouden.

14.6. Wanneer Klant een fysieke afspraak wil verzetten vanwege een pandemie of epidemie, maar overheidsmaatregelen de voortzetting van de overeenkomst, al dan niet in aangepaste vorm, niet onmogelijk maken, dan mag Het Videocafé de schade die zij lijdt door de verzetting in rekening brengen. Dit kan in de vorm van het in rekening brengen van haar op dat moment huidige uurtarief voor de ingeplande uren.

14.7. In geval van overmacht heeft Zakelijke Klant geen recht op gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst, tenzij anders overeengekomen.

14.8. Ingeval van overmacht heeft Zakelijke Klant geen recht zijn verplichtingen op te schorten, tenzij anders overeengekomen.

15. Herroepingsrecht

Algemeen

15.1. Consument mag de overeenkomst op afstand binnen een bedenktijd van 14 dagen herroepen.

15.2. De bedenktijd gaat in op de dag dat de overeenkomst op afstand wordt gesloten.

15.3. Wanneer Consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, dan meldt hij dit door middel van het modelformulier voor herroeping (*bijlage 1*), of op een andere ondubbelzinnige wijze aan Het Videocafé.

15.4. Het Videocafé stuurt na melding van herroeping Consument zo spoedig mogelijk een ontvangstbevestiging.

15.5. Het Videocafé vergoedt alle betalingen door Consument gedaan, binnen 14 dagen vanaf de dag dat Consument de herroeping meldt, met inbegrip van leveringskosten.

15.6. Het Videocafé maakt voor betalingen bedoeld in artikel 15.5 gebruik van hetzelfde betaalmiddel als door Consument is gebruikt, tenzij Consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en de Consument hierdoor geen kosten heeft.

15.7. Het Videocafé is bij terugbetaling zoals genoemd in artikel 15.5 niet verplicht bijkomende kosten te betalen indien Consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van de door Het Videocafé aangeboden minst kostbare wijze van terugbetaling heeft gekozen.

15.8. Het risico en de bewijslast voor juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij Consument.

Uitzonderingen

15.9. Het herroepingsrecht geldt niet voor Zakelijke klant.

15.10. Consument heeft geen herroepingsrecht indien het aanbod volledig bestaat uit digitale inhoud dat niet op een materiële drager is geleverd, de nakoming van de overeenkomst is begonnen met uitdrukkelijke toestemming van Consument, Consument heeft verklaard dat hij afstand doet van zijn herroepingsrecht en Het Videocafé een bevestiging heeft verstrekt zoals vermeld in artikel 4.2.

16. Tussentijdse beëindiging

Opzegging

16.1. Partijen mogen de overeenkomst door opzegging, desgewenst met onmiddellijke ingang, beëindigen. Indien de opzeggende partij de hoedanigheid heeft van Consument, dan wordt artikel 15 in acht genomen.

16.2. Het Videocafé behoudt, indien het herroepingsrecht niet (meer) van toepassing is, in geval van opzegging van een overeenkomst door Klant, recht op betaling van het volgende bij de volgende diensten:

A. werkzaamheden op basis van uurtarief
de reeds gemaakte uren;

B. Fanbase Formule

- 30% van het totaal overeengekomen bedrag indien de vragenlijst & analyse

plaats heeft gevonden

- 60 % van het totaal overeengekomen bedrag indien de eerste sessie plaats heeft gevonden

- 100% van het totaal overeengekomen bedrag indien de tweede sessie plaats heeft gevonden;

C. Creatieve Productie

- 30% van het totaal overeengekomen bedrag indien de eerste sessie heeft plaatsgevonden

- 60 % van het totaal overeengekomen bedrag indien de opnamedag plaats heeft gevonden

- 100% van het totaal overeengekomen bedrag indien de opnamedag plaats heeft gevonden;

D. Branded animaties (indien op basis van vast tarief)

- 50% van het totaal overeengekomen bedrag indien de brainstormsessie nog niet is geweest.

- 100% van het totaal overeengekomen bedrag indien de brainstormsessie al is geweest

E. Branded animaties (indien op basis van uurtarief)

de reeds gemaakte uren;

F. Editsessie

het totaal overeengekomen bedrag.

G. Digitale inhoud / digitale dienst

het totaal overeengekomen bedrag.

Daarnaast heeft Het Videocafé altijd aanspraak op de reeds door haar gemaakte onkosten.

16.3. Het Videocafé behoudt, indien het herroepingsrecht niet (meer) van toepassing is, in geval van opzegging van een overeenkomst door haarzelf, recht op betaling van het volgende bij de volgende diensten:

A. werkzaamheden op basis van uurtarief

de reeds gemaakte uren;

B. Fanbase Formule

- 30% van het totaal overeengekomen bedrag indien de vragenlijst & analyse plaats heeft gevonden

- 60 % van het totaal overeengekomen bedrag indien de eerste sessie plaats heeft gevonden

- 100% van het totaal overeengekomen bedrag indien de tweede sessie plaats heeft gevonden;

C. Creatieve Productie

- 30% van het totaal overeengekomen bedrag indien de eerste sessie heeft plaatsgevonden

- 60 % van het totaal overeengekomen bedrag indien de opnamedag plaats heeft gevonden

- 100% van het totaal overeengekomen bedrag indien de opnamedag plaats heeft gevonden;

D. Branded animaties (indien op basis van vast tarief)

- 50% van het totaal overeengekomen bedrag indien de brainstormsessie heeft plaatsgevonden;

E. Branded animaties (indien op basis van uurtarief)

de reeds gemaakte uren;

F. Editsessie

Het Videocafé stort reeds gedane betalingen terug.

Daarnaast heeft Het Videocafé altijd aanspraak op de reeds door haar gemaakte onkosten.

Ontbinding

16.4. Partijen mogen de overeenkomst ontbinden wanneer de andere partij tekortschiet in de nakoming van de overeenkomst, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. De tekortschietende partij dient eerst in gebreke gesteld te worden en een redelijke termijn gegeven te worden om na te komen, behalve als de nakoming blijvend of tijdelijk onmogelijk is.

16.5. Het Videocafé behoudt in geval van ontbinding van een overeenkomst door één van Partijen op grond van vorig lid altijd aanspraak op betaling conform lid 3 van dit artikel.

16.6. Indien de overeenkomst ontbonden wordt op grond van lid 4 van dit artikel, en Klant op moment van ontbinding al prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, dan zullen deze prestaties geen voorwerp van ongedaanmaking zijn.

(Schade)vergoeding

16.7. Het Videocafé hoeft geen schadevergoeding te betalen wanneer zij een overeenkomst met Zakelijke klant ontbindt of opzegt.

16.8. Indien Het Videocafé een locatie heeft betaald voor Klant en de overeenkomst wordt beëindigd overeenkomstig dit artikel, dan dient Klant de kosten voor de locatie aan Het Videocafé te betalen.

17. Aansprakelijkheid ten opzichte van Consumenten

17.1. Het Videocafé is alleen aansprakelijk voor schade die aan Het Videocafé is toe te rekenen.

17.2. Het Videocafé is niet aansprakelijk voor schade doordat zij van door Consument gegeven onjuiste, onvolledige of onbetrouwbare informatie is uitgegaan.

17.3. Het Videocafé is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor kleurafwijkingen van foto's/video's/animaties op niet-gekalibreerde beeldschermen.

17.4. Het Videocafé is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor weersomstandigheden tijdens een opnamedag.

17.5. Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de overeenkomst door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

18. Aansprakelijkheid ten opzichte van Zakelijke klanten

18.1. Artikel 17 is ook van toepassing op Zakelijke Klanten.

18.2. Het Videocafé is tegenover Zakelijke klant alleen aansprakelijk voor schade die Klant lijdt indien deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

18.3. Indien Het Videocafé aansprakelijk is voor enige schade, dan is zij tegenover Zakelijke klant slechts aansprakelijk voor schade die direct voortvloeit uit of verband heeft met de overeenkomst ("directe schade"). Onder directe schade wordt verstaan:

- A. redelijke kosten ter vaststelling van schade en aansprakelijkheid, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze Algemene Voorwaarden;
- B. redelijke kosten gemaakt om een gebrekkige prestatie van Het Videocafé aan de overeenkomst te laten beantwoorden voor zover deze aan Het Videocafé toegerekend kunnen worden;
- C. redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Klant aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot voorkoming of beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

18.4. Het Videocafé is tegenover Zakelijke klant niet aansprakelijk voor indirecte schade, ofwel schade die niet in rechtstreeks causaal verband staat met een toerekenbare tekortkoming van Het Videocafé. Hieronder wordt begrepen, maar dit is niet beperkt tot: gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.

18.5. Zakelijke Klant vrijwaart Het Videocafé ter zake van aanspraken van derden, die stellen schade te hebben geleden door of in verband met de werkzaamheden die door Het Videocafé ten behoeve van Zakelijke klant zijn uitgevoerd.

18.6. Zakelijke klant vrijwaart Het Videocafé voor aanspraken door derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op alle door de Zakelijke klant verstrekte informatie, bescheiden, media en/of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.

18.7. Indien Het Videocafé aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Wanneer een (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag ontbreekt, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

19. Intellectuele eigendomsrechten

19.1. Het Videocafé behoudt zich, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders overeengekomen, de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van het intellectueel eigendomsrecht.

19.2. Het is Klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Het Videocafé de door Het Videocafé vervaardigde werken te verveelvoudigen, openbaar te maken of anderszins ter kennis van derden te brengen, tenzij anders overeengekomen of anders voortvloeit uit de aard van de overeenkomst. Onder de door Het Videocafé vervaardigde werken wordt onder andere verstaan, maar dit is niet beperkt tot: de door haar gemaakte foto's, video's, animaties en de inhoud van door haar gemaakte digitale inhoud of de inhoud van de door haar geleverde digitale diensten.

19.3. De intellectuele eigendomsrechten die rusten op door Het Videocafé vervaardigde werken blijven bij Het Videocafé en worden niet overgedragen aan Klant.

19.4. Concepten van foto's/video's/animaties mogen nooit verveelvoudigd of openbaar gemaakt worden door Klant.

19.5. Door Het Videocafé gemaakte foto's/video's/animaties mogen door Klant alleen voor eigen commerciële doeleinden gebruikt worden. Klant mag de foto's/video's/animaties ook privé gebruiken (denk bijvoorbeeld aan, maar dit is niet beperkt tot: de door Het Videocafé gemaakte foto's/video's/animaties posten op privé

social media kanalen, het maken van privé-kopieën voor fotoalbums, thuisdecoratie, bidprentjes, en cadeau's voor familie en vrienden).

19.6. Foto's/video's/animaties mogen niet aangepast/bewerkt of bijgesneden worden, behalve wanneer door Het Videocafé gecommuniceerd wordt op welke manier dat mag.

19.7. Het is Klant niet toegestaan om enig intellectueel eigendomsrecht of licentie uit een met Het Videocafé gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, behalve indien zijn gehele onderneming wordt overgedragen of wanneer Het Videocafé schriftelijk toestemming geeft.

19.8. Tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid, is het Klant zonder voorafgaande toestemming van Het Videocafé niet toegestaan door Het Videocafé gemaakte foto's/video's/animaties/concepten te gebruiken of verder te laten uitwerken, en de licentie komt te vervallen:

- A.** indien Klant zijn betalingsverplichtingen niet of niet volledig nakomt of op een andere manier in gebreke is;
- B.** indien de Opdracht voortijdig wordt beëindigd zoals genoemd in artikel 15 of 16;
- C.** in geval van faillissement van Klant, tenzij de intellectuele eigendomsrechten volledig aan Klant zijn overgedragen.

19.9. Het Videocafé dient vermeld te worden wanneer Klant de foto's/video's/animaties van Het Videocafé openbaar maakt.

19.10. Bij inbreuk op het auteursrecht heeft Het Videocafé recht op een vergoeding van het gebruikelijke honorarium voor een dergelijke vorm van gebruik zoals vermeld in de tarieven van Stichting Beeld Anoniem. In geval van een auteursrechtinbreuk op digitale inhoud en/of digitale diensten, heeft Het Videocafé recht op nogmaals het overeengekomen factuurbedrag. Het Videocafé verliest door het recht op de genoemde vergoedingen niet haar recht op enige schadevergoeding.

19.11. Het Videocafé behoudt de vrijheid, met inachtneming van de belangen van Klant, om door haar gemaakte foto's/video's/animaties zelf direct na levering aan Klant te gebruiken voor: haar online portfolio (zoals op social media en haar eigen website), haar offline portfolio, eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, en andere manieren van zelfpromotie, zoals het openbaar maken en verveelvoudigen van drukwerk ter zelfpromotie. Uitzondering is wanneer Klant hier uitdrukkelijk van tevoren bezwaar tegen maakt en tussen Partijen afspraken gemaakt zijn over gebruik van de foto's/video's/animaties.

19.12. Als uitzondering op vorig lid mag Het Videocafé alleen behind-the-scenes beelden of bloopers openbaar maken of verveelvoudigen met toestemming van Klant.

20. Audio-/muzieklicenties

20.1. Indien Het Videocafé uit eigen beweging audio/muziek in een video/animatie voor Klant heeft gebruikt of kiest, dan maakt Het Videocafé de voorwaarden van de licentie van de audio/muziek bekend aan Klant. Klant moet deze licentievoorwaarden volledig lezen vóór gebruik van de video/animatie.

20.2. Klant moet zelf in de gaten houden of de licentievoorwaarden van de audio/muziek wijzigen nadat Het Videocafé een door haar gemaakte video/animatie met audio/muziek heeft geleverd. Het Videocafé is voor geen enkele schade aansprakelijk indien de licentievoorwaarden zodanig wijzigen dat het openbaar maken of verveelvoudigen van de door Het Videocafé geleverde video/animatie beperkt of onmogelijk wordt voor Klant.

20.3. Het Videocafé is niet aansprakelijk indien Klant de licentievoorwaarden van de audio/muziek schendt.

20.4. Klant is - indien van toepassing - zelf verantwoordelijk voor het betalen van een licentievergoeding aan Buma/Stemra voor het gebruik van de audio/muziek.

21. Klachten

21.1. Klachten over de (uitvoering van de) overeenkomst, moeten binnen bekwame tijd nadat Klant een gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten ontdekken volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij Het Videocafé.

21.2. Indien een gebrek later dan de in het vorige lid genoemde termijn wordt gemeld, dan kan Klant geen beroep meer doen op eventuele prijsvermindering, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.

21.3. Het Videocafé beantwoordt klachten binnen een termijn van 14 dagen, gerekend vanaf de datum van ontvangst van de klacht. Indien de klacht een langere verwerkingstijd vraagt, dan laat Het Videocafé binnen 14 dagen na ontvangst van de klacht aan Klant weten wanneer Klant een antwoord kan verwachten.

21.4. Klant dient Het Videocafé in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen.

21.5. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

21.6. Is Consument niet tevreden met het voorstel voor een oplossing met betrekking tot een online afgesloten overeenkomst tussen Partijen, dan kan Consument een klacht indienen via het ODR platform van de Europese Commissie.

22. Overige bepalingen

22.1. Op de rechtsverhouding tussen Het Videocafé en Klant is het Nederlands recht van toepassing.

22.2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen het geschil in onderling overleg te beslechten.

22.3. Het Videocafé is op ieder moment bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze voorwaarden, welke in werking treden op het aangekondigde tijdstip. Het Videocafé zendt de gewijzigde voorwaarden tijdig toe aan Klant.

22.4. Is geen tijdstip van inwerkingtreding medegedeeld aan Klant, dan treden de wijzigingen jegens Klant in werking wanneer hem de wijziging is medegedeeld.

22.5. Bij nietigheid of vernietigbaarheid van een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden, zullen de overige bepalingen van kracht blijven.

22.6. In het geval van nietigheid of vernietigbaarheid van een bepaling, zullen Partijen in overleg treden met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige dan wel vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.

Bijlage 1

Modelformulier voor herroeping

Dit formulier alleen invullen en terugzenden als u de overeenkomst wilt herroepen.

Aan:

Het Videocafé

Kerkstraat 25

6137 SL Sittard

info@hetvideocafe.nl

Ik/Wij (*) deel/delen (*) Het Videocafé hierbij mede dat ik/wij (*) onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst (*) herroep/herroepen (*)

Besteld op (*)/Ontvangen op (*)

Naam/Namen consument(en)

Adres consument(en)

Handtekening van consument(en)

[alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend]

Datum

(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.